

# 中国 APP アクティブユーザーランキング

---

2019年1月 主要APP アクティブユーザー 指数

アプリ	ロゴ	12月ラ ンク	2018年12月	1月ラ ンク	2019年1月	前月 比	アプリジャンル
Wechat		1	108,542	1	98,542	↓	ソーシャルメディア
QQ		2	88,012	2	93,405	↑	ソーシャルメディア
IQIYI.com		3	68,063	3	63,061	↓	動画視聴
Taobao		7	47,138	4	57,138	↑	ショッピングプラットフォーム
Alipay		6	48,430	5	49,430	↑	支払決済
QQ Video		4	63,245	6	49,245	↓	動画視聴
Sogou Input		5	49,963	7	44,963	↓	入力ツール
高德地図		-	32,664	8	38,367	↑	中国マップ
Weibo		8	38,439	9	37,438	↓	ソーシャルメディア
Baidu		-	33,902	10	33,902	↑	検索APP

## 中国APP総合ランキング (2019年1月)

※チャイナユニコムの「沃指数」プラットフォームより

2019年1月のアプリランキングトレンドを見ると、ECショッピングプラットフォームのTaobaoと電子決済のAlipayは前月からランキング、アクティブユーザー数ともに上昇しており、春節（中国旧暦お正月）を控え、オンライン消費が盛んになっていることが分かる。

また、地図Naviの高徳地図が前月11位から8位に躍進。春節で里帰り、旅行など地図APPの利用が増加していることが伺える。

※一か月以内に1回以上アプリを利用したユーザーをアクティブユーザーと定義。

# APP アクティブユーザー ランキング：サーチエンジン



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	手机百度 (Baidu)	 手机百度	33,902	33,902	—	検索はBaidu (携帯百度) 1強 約3.4億アクティブユーザー
No.2	搜狗搜索 (Sogou)	 搜狗搜索	1,249	1,135	—	
No.3	360搜索(360)	 360搜索	36	102	↑	
No.4	Daum搜索(Daum)	 Daum搜索	24	24	—	
No.5	宜搜搜索 (Yi sou)	 宜搜搜索	9	4	—	

# APP アクティブユーザー ランキング : ソーシャルメディア



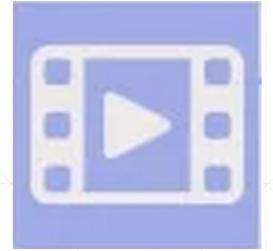
ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	微信 (WeChat)	 微信	108,542	98,542	↓	WeChat (微信) が微減しているが、同じTencentのQQは総合ランキングが上昇中
No.2	QQ	 QQ	88,012	93,405	↑	
No.3	Weibo	 新浪微博	38,439	37,438	↓	
No.4	陌陌(Momo)	 陌陌	6,540	6,540	—	
No.5	百度贴吧 (Baidu Tieba)	 百度贴吧	3,360	3,360	—	

# APP アクティブユーザー ランキング : ECプラットフォーム



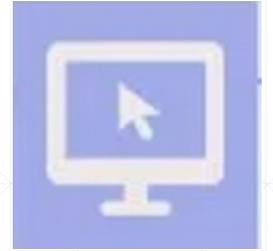
ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	手机淘宝 (Taobao)		47,138	57,138	↑	Taobao (淘宝网) が不動の首位 (5.7億人) 前月比21%増。 春節を控え、ECサイトの購買需要が 盛り上がっている。
No.2	京東 (JD.com)		18,344	18,343	—	
No.3	拼多多(Pin duoduo)		13,230	13,429	—	
No.4	唯品会(VIP.com)		6,753	6,652	—	
No.5	天猫(Tmall)		6,320	6,318	—	

# APP アクティブユーザー ランキング : 動画視聴



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	爱奇艺视频(IQIYI.com)	 爱奇艺视频	68,063	63,061	↓	日本でも若年層中心に人気のTikTokが大流行の兆し。
No.2	腾讯视频(QQ Video)	 腾讯视频	63,245	49,245	↓	
No.3	快手(Kuai shou)	 快手	32,654	32,654	—	
No.4	优酷视频(Youku video)	 优酷视频	28,120	28,219	—	
No.5	抖音短视频(TikTok)	 抖音短视频	18,351	27,349	↑	

# APP アクティブユーザー ランキング : 電子決済



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	支付宝(Alipay)	 支付宝	48,430	49,430	↑	電子決済APPはAlipayが不動の1位。春節を控え、ECでの消費需要のみならずリアル購買も増加。
No.2	中国工商銀行	 中国工商银行	5,424	5,324	—	
No.3	中国建設銀行	 中国建设银行	5,168	5,268	—	
No.4	農行携帯銀行	 农行掌上銀行	3,754	3,754	—	
No.5	招商銀行	 招商银行	3,523	3,023	↓	

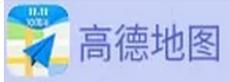
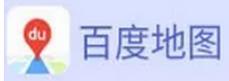
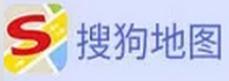
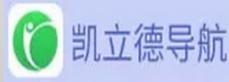
# APP アクティブユーザー ランキング：旅行



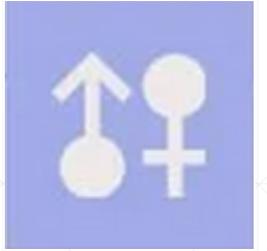
ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	鐵路12306		6,350	6,550	↑	春節を控え、里帰りや旅行ニーズが高まり「鐵路12306」「携程旅行」など旅行アプリの利用が増加
No.2	携程旅行(Ctrip)		5,510	5,710	↑	
No.3	去哪儿旅行 (Qunar.com)		4,096	3,896	↓	
No.4	飛猪旅行 (Fliggy)		1,654	1,654	—	
No.5	智行火車票(Suanya)		1,032	1,650	—	

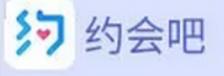
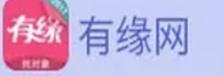
# APP アクティブユーザー ランキング：地図



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	高德地图(amap.com)	 高德地图	32,664	38,367	↑	春節を控え、里帰りや旅行ニーズが高まり、マップナビの利用数が増加。「高德地图」のアクティブユーザー数は総合ランキングの8位に入った。
No.2	百度地图(map.baidu)	 百度地图	26,843	26,842	—	
No.3	腾讯地图(map.qq)	 腾讯地图	1,542	1,642	↑	
No.4	搜狗地图(map.sougo)	 搜狗地图	300	351	↑	
No.5	凯立德导航(careland)	 凯立德导航	240	220	—	

# APP アクティブユーザー ランキング：婚活・恋愛マッチング



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	世紀佳緣(Jiayuan.com)	 世紀佳緣	293	1,526	↑	帰省シーズン両親・親戚から結婚の話題についてよく質問にされる影響から、マッチングアプリを利用が増加。
No.2	百合婚恋(Baihe.com)	 百合婚恋	195	1,011	↑	
No.3	珍愛網(Zhenai.com)	 珍愛 珍爱网	462	772	↑	
No.4	约会吧 (Yuehuiba)	 约会吧	—	192	—	
No.5	有缘網(youyuan.com)	 有缘 有缘网	134	133	—	

# APP アクティブユーザー ランキング：ベビーケア



ランキング	APP	ロゴ	2018年12月 (万人)	2019年1月 (万人)	前月 比較	コメント
No.1	柚宝宝 (you baobao)	 柚宝宝孕育	146	2,149	↑	ベビーケアAPPランキングは全体的にアクティブ数が上昇しているが、ランキング変動が頻繁に起こる激戦カテゴリー。
No.2	亲宝宝(Qin baobao)	 亲宝宝	—	1,200	↑	
No.3	宝宝树 (Baby tree)	 宝宝树孕育	1,121	1,040	↓	
No.4	宝宝知道 (Baobao zhidao)	 宝宝知道	361	400	↑	
No.5	妈妈网孕育(mama yunyu)	 妈妈网孕育	—	274	↑	